



[即時發放]

理文造紙公布 2025 年度中期業績

* * *

盈利穩定增長 加強漿紙一體化與數字化佈局

(2025 年 8 月 7 日，香港訊)— 中國最大箱板紙製造商之一理文造紙有限公司(「理文造紙」或「集團」)(股份編號：2314)今天公布其截至 2025 年 6 月 30 日止 6 個月之中期業績。期內，集團總收入為 122 億港元(2024 年同期：125 億港元)，半年盈利為 8.11 億港元(2024 年同期：8.06 億港元)。每噸淨利潤 232 港元(2024 年同期：237 港元)，每股盈利為 18.88 港仙(2024 年同期：17.69 港仙)。

董事會議決宣派截至2025年6月30日止6個月之中期股息每股6.60港仙(2024年同期：每股6.20港仙)。

理文造紙主席李文俊博士表示：「回顧期內，關稅變化進一步加劇中國漿市供需矛盾，紙漿價格呈現震蕩下行走勢。造紙行業的產能釋放壓力依然存在，但新增產能的增速有所放緩。受益於關稅不確定性加快推動第二季度出口量以及提振消費政策的預期，行業表現彰顯韌性，需求逐步回暖，但受內外多種因素影響，行業的競爭格局加快重塑。集團得益於漿紙一體化、國際化和數字化的佈局，在地緣政治矛盾加劇的背景下凸顯優勢，期內盈利持續修復並取得穩定增長。」

包裝紙業務為集團的主要核心業務。國家一系列的綠色包裝與循環經濟政策明確限制塑膠包裝及利好包裝紙業務的發展。此外，中央經濟工作會議於2024年末提出「提振消費」，包裝用紙將受益於電商物流擴張。集團的包裝紙業務憑藉一體化、智能化生產等優勢，有望進一步打開盈利空間。

海外市場方面，集團繼續深化「一帶一路」沿線市場的佈局，不斷開拓新的出口市場，並通過數字化、智能化提供更具競爭力的產業鏈服務。同時，集團透過越南、馬來西亞等生產基地的地理位置優勢，提升整體運營效率，不斷加強產業鏈一體化、國際化佈局。

衛生紙業務方面，集團繼續秉持高端和綠色發展理念，根據消費者需求研發和生產高質量及符合環保要求的生活用紙。包括天然竹纖維原色衛生紙在內，集團的豐富衛生紙產品持續獲得顧客的熱愛和支持。集團致力於提高產品的競爭力，持續推出更柔軟的新產品，以滿足顧

客的需求。目前，中國人均生活用紙消費量遠低於歐美等成熟市場，隨著中國經濟持續增長，人民生活水平日益提高，持續增長的生活用紙需求將不斷釋放本集團衛生紙業務的增長潛力。儘管下半年仍充滿許多未知挑戰，但內地經濟在一系列刺激政策下有望逐步企穩回升，集團將繼續堅持穩中求進的原則，積極響應消費者需求，利用產業鏈優勢，進一步提升衛生紙業務的市場份額。

紙漿業務是集團垂直整合生產的重要一環。集團將繼續加強技術改造，優化紙漿生產設備，降本增效，同時不斷優化垂直整合過程，持續為業務提供穩定的原材料供應，提升效率和利潤率。

集團的財務狀況繼續保持穩健，於 2025 年 6 月 30 日的銀行結餘及現金為 16.6 億港元(2024 年 12 月 31 日：15.2 億港元)。

理文造紙首席執行官李文斌先生總結：「為應對市場的挑戰，集團目前正利用自動化及人工智能等簡化流程工序，同時亦優化發電廠技術，有效地節能減排從而降低成本。造紙行業預計將延續溫和復甦的態勢，需求端和供給端都將迎來一些積極變化。預期國家將以更大力度和更精準措施提振消費，供給端則處於產能週期尾聲，行業盈利能力將逐步恢復。展望未來，集團將密切關注海內外市場的變化，加強漿紙一體化與數字化佈局，不斷優化營運效率，推動競爭格局重塑，並積極拓展海外市場，尋找新的盈利增長點，實現集團長遠發展的目標。」

- 完 -

理文造紙有限公司（股份編號：2314）

理文造紙是中國領先箱板紙生產商之一，於2017年獲納入MSCI中國指數。集團主要從事大型造紙業務，專門生產牛咭紙、塗布白板紙、瓦楞芯紙、衛生紙及木漿。現時，集團在中國設有六個生產廠房，分別位於東莞潢涌、廣東洪梅、江蘇常熟、重慶永川、江西九江及廣西崇左；東南亞設有兩個生產廠房，一個位於越南后江省及一個位於馬來西亞雪蘭莪省。

媒體查詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

龍肇怡 電話：(852) 2864 4867

電郵：cindy.lung@sprg.com.hk

梁家儀 電話：(852) 2114 4172

電郵：phoebe.leung@sprg.com.hk

張曉敏 電話：(852) 2864 4806

電郵：cita.zhang@sprg.com.hk